



V A C U U M F U R N A C E S

**REPORT
DI
SOSTENIBILITA'**
2024



INDICE DEL DOCUMENTO

Lettera agli Stakeholders	4
INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	6
• Report di sostenibilità	
• Principi di redazione	
• Analisi di materialità	
• Premessa ed obiettivi	
PARTE PRIMA: L'AZIENDA TAV VACUUM FURNACES SPA	16
• Chi siamo	
• La nostra mission	
• La nostra azienda	
• I nostri prodotti e servizi	
• Soluzioni ad hoc per ogni esigenza	
• Breve analisi di contesto	
• Valore della produzione	
• Struttura organizzativa	
• Tassonomia	
• Gli Stakeholders dell'organizzazione	
PARTE SECONDA: AMBIENTALE	29
• Impatto ambientale	
• La gestione energetica	
• La gestione dei rifiuti	
• Cambiamento climatico	
PARTE TERZA: SOCIALE	39
• Le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA	
• Age Management	
• I dati economici relativi al personale	
• Le premialità	
• Welfare aziendale: un impegno concreto	
• Formazione del personale	
• I numeri della formazione	
• Employer branding	
• Salute e sicurezza sul lavoro	
• Infortuni sul lavoro	
• Parità di genere	
• Diritti umani	

- Inclusione
- Tirocini e alternanza Scuola-lavoro
- Soddisfazione clienti
- Bollino etico sociale
- TAV VACUUM FURNACES SPA per il sociale
- Impatto sul territorio – avere un ruolo attivo
- Ambiente & Territorio
- Fornitori

PARTE QUARTA: GOVERNANCE

50

- Le certificazioni
- Privacy
- Whistleblowing

PARTE QUINTA: OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO

62

- Obiettivi 2024
- Obiettivi 2025
- Nota metodologica
- Conclusioni



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro Report di Sostenibilità per l'anno 2024, che rappresenta un'importante occasione per condividere con voi i progressi, le sfide e gli impegni che abbiamo intrapreso nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più sostenibile e responsabile.

Il Nostro Impegno

In TAV VACUUM FURNACES SPA, crediamo fermamente che la sostenibilità non sia solo un obbligo morale, ma anche un'opportunità strategica per creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno si riflette in ogni aspetto delle nostre operazioni, dalle pratiche di gestione ambientale alla responsabilità sociale e alla governance aziendale.

Progressi e Risultati

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi che vorremmo condividere con voi:

- **Riduzione delle emissioni di CO₂:** abbiamo ridotto le emissioni di CO₂ grazie all'utilizzo di energia da fonte rinnovabile
- **Sviluppo delle persone:** l'azienda crede fermamente nello sviluppo delle persone ed investe con continuità nello sviluppo e nelle competenze dei propri collaboratori
- **Governance:** abbiamo rafforzato le nostre pratiche di governance, migliorando la trasparenza e l'integrità delle nostre operazioni ed è in previsione di implementazione di un nuovo metodo organizzativo

Sfide e Opportunità

Nonostante i progressi, siamo consapevoli delle sfide che ancora ci attendono e che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede impegno, innovazione e collaborazione.

Per questo siamo determinati a continuare a migliorare e a trovare nuove soluzioni per affrontare le sfide ambientali e sociali.

Il Futuro

Guardando al futuro, il nostro impegno si concentra sul raggiungimento dei seguenti obiettivi.

- **Innovazione Sostenibile:** investire in tecnologie e processi innovativi che riducano il nostro impatto ambientale
- **Coinvolgimento degli Stakeholder:** rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e collaborare su iniziative comuni
- **Trasparenza e responsabilità:** continuare a migliorare la trasparenza delle nostre operazioni e a rendere conto dei nostri progressi in modo chiaro e accessibile.

Ringraziamenti

Vorremmo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i nostri stakeholder - collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e investitori - per il loro continuo supporto e collaborazione. Il vostro contributo è fondamentale per il nostro successo e per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e confidiamo che, insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Cordiali saluti,

Gerolamo Soliveri - Guido Locatelli
TAV VACUUM FURNACES SPA

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Intendiamo **la responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che parte integrante delle strategie di impresa.

Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale per estensione la sostenibilità abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per la società di più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e i servizi. Possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

Allo stesso modo sono individuati i principali criteri per la responsabilità sociale:

- uso delle competenze presenti in azienda per soddisfare uno specifico bisogno
- gravità dei problemi sociali
- interessi dei vertici
- beneficio reputazionale guadagnato dall'azione compiuta

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- una responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale d'impresa è un efficace strumento di risk management che offre molteplici vantaggi:

- riduce l'impatto ambientale della produzione
- mitiga i rischi operativi
- migliora le relazioni esterne, con un importante risvolto di marketing

L'utilizzo strategico della responsabilità sociale può generare una creazione di una prospettiva innovativa e di valore identificabile e misurabile in forma di benefici economici per le aziende e si manifesta in tre campi strategici:

- obiettivi missione
- vantaggi competitivi
- piano strategico ovvero traduzione delle idee in azioni e misurazione delle stesse.

Attraverso questi campi, l'azienda esprime le caratteristiche specifiche che caratterizzano il suo operato.

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda, non un semplice atteggiamento etico, è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- compatibilità ambientale (**E- environment**)
- inclusione sociale (**S - social**)
- responsabilità di impresa che comprende anche i temi economici e reputazionali (**G - governance**)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali, rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

▪ REPORT DI SOSTENIBILITA'

Questo documento ha lo scopo di raccontare **TAV VACUUM FURNACES SPA** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030 ONU**.

ESG è la sigla che rappresenta le tre aree che normalmente vengono identificate per la sostenibilità ovvero:

- **E** (environment – ambiente)
- **S** (social – sociale/persone)
- **G** (governance ovvero la parte che riguarda le norme e le leggi oltre al governo societario)

Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS)** sono una serie di 17 punti interconnessi tra loro, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti", e sono conosciuti anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**

Sono conosciuti anche come **Agenda 2030**, dal nome del documento che porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*", che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di TAV VACUUM FURNACES SPA e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente inteso come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

Ai fini della definizione di impatto ambientale, tale alterazione viene considerata tale a prescindere che sia qualitativa e/o quantitativa, diretta o indiretta, a breve o a lungo termine, permanente o temporanea, singola o cumulativa, positiva (cioè associata ad un miglioramento dell'ambiente) o negativa (cioè associata ad un peggioramento dell'ambiente).

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza derivante da azioni o comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti.

Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Bilancio di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società TAV VACUUM FURNACES SPA.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



- Pacchi solidali distribuiti



- Partecipazione ad ENFAPI per contribuire alle attività di formazione
- Career day con le scuole superiori del territorio e le università



- Sistema di gestione della sicurezza lavoro impostato e gestito



- Impianto fotovoltaico
- Riduzione delle emissioni di CO2 tramite utilizzo di energia da fonte rinnovabile



- Riduzione delle emissioni di CO2 tramite azioni di mobilità sostenibile
- Progetto di piantumazione nell'area del Santuario di Caravaggio in collaborazione con le altre aziende del network



- Collaborazione con le altre aziende del network per lo sviluppo di progetti comuni ad impatto positivo

▪ PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orienta le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

A tale fine, la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida, la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **RESPONSABILITÀ:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **IDENTIFICAZIONE:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **TRASPARENZA:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari
- **COMPARABILITÀ:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **COMPRESIBILITÀ, CHIAREZZA ED INTELLIGIBILITÀ:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale con l'obiettivo di:

- **fidelizzare i portatori d'interesse**
- **misurare le prestazioni dell'organizzazione**
- **informare il territorio**
- **favorire la comunicazione interna**

Il presente documento di rendicontazione e Bilancio Sociale vuole essere per TAV VACUUM FURNACES SPA un momento di racconto, di narrazione (interna prima ed esterna) delle azioni attuate verso le persone, il territorio, la collettività ed anche i risultati raggiunti da tali azioni.

■ ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere alle sfide che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da TAV VACUUM FURNACES SPA.



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

1. **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
2. **Rilevanza per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
-

- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l’impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell’uso dell’acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell’equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all’interno dell’azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell’esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell’azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell’ambiente ed in generale del pianeta
- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità

Analizzando la **matrice di materialità** TAV VACUUM FURNACES SPA riportata nel presente bilancio e confrontandola con quella dell’anno precedente, si notano alcune variazioni nella posizione dei temi materiali nel grafico che rappresenta la rilevanza per l’azienda e per gli stakeholder.

Alcuni temi hanno guadagnato importanza, indicando un’evoluzione nella percezione strategica e valoriale dell’azienda.

Per esempio, temi come la riduzione della CO₂, il consumo di energie e l'impatto ambientale sono stati spostati in una posizione di minore rilevanza per gli stakeholders in considerazione dei progetti e delle azioni già in essere.

▪ **PREMESSA ED OBIETTIVI**

Il presente documento si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di TAV VACUUM FURNACES SPA, con il presente documento, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

PARTE PRIMA: L'AZIENDA TAV VACUUM FURNACES SPA



■ CHI SIAMO

Ci abbiamo creduto fin dall'inizio: costruire **forni a vuoto di altissima qualità** tenendo conto delle esigenze del cliente, **nel pieno rispetto degli standard** e delle normative di settore. Sensibile al valore dell'**innovazione continua**, TAV VACUUM FURNACES SPA ha raggiunto alti livelli di competenza e affidabilità grazie alle qualità umane e professionali del suo staff, ma anche attraverso le sfide dei clienti attivi **in ogni parte del mondo**.



Fondazione
1984



Area totale
7100m²



47%
ingegneri



50 Paesi
5 Continenti



Ampia gamma di
Forni in vuoto

■ LA NOSTRA MISSION

Flessibilità, tecnologia e qualità. Sono le parole chiave che ci guidano dal 1984 e che ci hanno reso leader nel settore dei forni a vuoto. **TAV VACUUM FURNACES SPA**, azienda ad altissima specializzazione ingegneristica, progetta e produce **forni a vuoto** puntando ad una costante innovazione per soddisfare diverse applicazioni e settori in tutto il mondo.

Nel tempo ci siamo affermati come leader di settore grazie alla nostra passione e alla fiducia incondizionata di piccole e grandi aziende di spicco nel panorama internazionale.

■ LA NOSTRA AZIENDA

La specializzazione nella produzione di forni a vuoto ad elevate temperature e di forni ad alto vuoto ha consentito a TAV VACUUM FURNACES SPA di sviluppare una conoscenza approfondita di queste tecnologie e delle loro prestazioni. Questo ci permette di fornire soluzioni adeguate e sistemi su misura per il trattamento sottovuoto di materiali innovativi e prodotti sensibili.

Disponiamo del know-how necessario per favorire una maggior produttività ed efficienza, garantendo l'applicazione delle più rigorose normative in materia di sicurezza e ambiente.



▪ I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Esperienza consolidata, qualità eccelsa, tecnologia all'avanguardia, assistenza su tutti i fronti, soluzioni "chiavi in mano", sono solo alcuni degli elementi che rendono i nostri **forni a vuoto** unici e richiesti in tutto il mondo. TAV VACUUM FURNACES SPA progetta e realizza **prodotti e componenti personalizzati** che siano costantemente in grado di rispondere alle esigenze del mercato e ai bisogni emergenti.

▪ SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA

Siamo specializzati nella realizzazione di **componenti su misura** a partire dalle **specifiche richieste** del cliente, individuando **materiali alternativi** per ottenere le **migliori prestazioni di utilizzo** e valutando eventuali **modifiche sui disegni costruttivi** per **incrementare performance e durata di vita**.



▪ BREVE ANALISI DI CONTESTO

Nel corso degli ultimi a causa di eventi e situazioni esterne il contesto, compreso quello interno, è cambiato al pari delle modalità di gestione delle attività, ne è un esempio il viaggio negli Stati Uniti previsto nel 2020 per attività di sviluppo commerciale poi rimandato al 2023 a causa dell'emergenza sanitaria.

Inoltre, operando nel settore meccanico, ci troviamo nella condizione necessaria di cambiare ed aggiornare i tempi di reazione: il contesto post pandemico ha modificato le tempistiche sia a livello commerciale che di acquisti, oggi molto più rapidi, preventivi con validità corta ed elasticità nella gestione della produzione dovuta ai ritardi di consegna delle materie prime.

Allo stesso modo, viviamo un momento economico di difficoltà di gestione del personale che si aggiunge alla complessità delle assunzioni ed al tema delle grandi dimissioni che ci mettono nelle condizioni non ideali per operare su questo tema.

La guerra in Ucraina e le sanzioni alla Russia ed in generale la situazione dell'Est Europa ci ha fatto rispondere in maniera rapida ad eventi esterni all'azienda.

Il tema dell'energia ha impattato in modo forte sui clienti che molto spesso sono energivori e non direttamente sui costi di gestione energetici aziendali.

▪ VALORE DELLA PRODUZIONE

Fatturato	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	€ 25.526.952	€ 18.637.748	€ 21.720.951	€ 23.355.676	€ 33.769.531	€ 31.485.936

L'analisi effettuata sul periodo 2019-2020, come si evince dai numeri, fa registrare un dato in diminuzione nel 2020 facilmente spiegabile con la riduzione delle attività a causa della pandemia globale.

L'analisi invece sul periodo 2019 - 2021 evidenzia un aumento del fatturato 2021 rispetto all'anno precedente, anno della pandemia, che si può ricondurre ad un incremento degli ordini, sia per la fine della crisi sanitaria, sia per lo sfruttamento degli incentivi pubblici posti in essere dal governo per la ripresa dell'economia (in particolare industria 4.0).

Vi è poi da segnalare una razionalizzazione delle attività, con una partecipazione molto più diretta di TAV alla fase di installazione e assistenza presso il cliente. Ciò ha comportato, sia un risparmio in termini di costi, che una maggiore soddisfazione e fidelizzazione del cliente stesso con un conseguente incremento dell'acquisizione di ordini di clienti già in portafoglio.

La ridefinizione della struttura commerciale ha invece permesso una risposta più puntuale per quanto riguarda le offerte verso la nuova clientela e ciò ha consentito di raggiungere nuovi acquirenti che hanno portato all'aumento di fatturato riscontrato nel 2022 che è stato poco influenzato dall'aumento dei prezzi dei materiali ed in generale del prodotto e questo è confermato anche dai dati di utile che sono importanti.

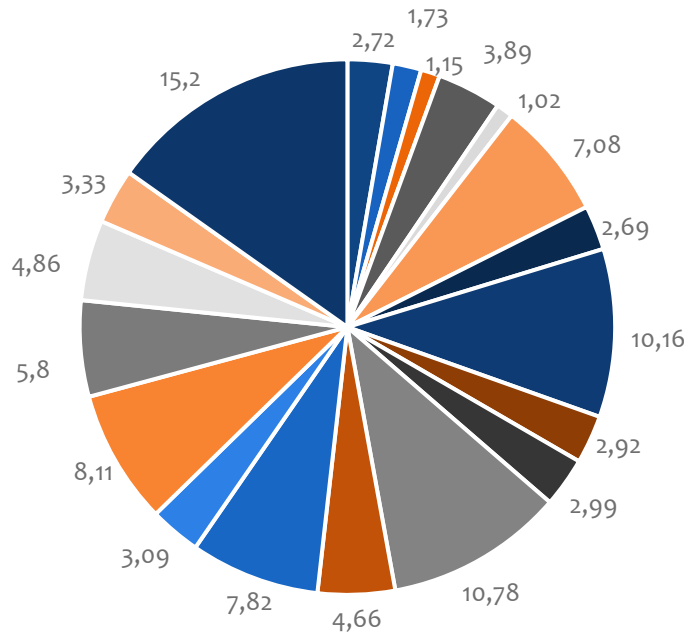
Nel 2023 alcuni incentivi hanno fatto aumentare il fatturato italiano, mentre il continuare delle guerre ci fa fare delle previsioni di ritorno ai risultati degli anni precedenti, definendo i 25 milioni come soglia di tranquillità.

L'esercizio 2024 è stato contrassegnato da uno scenario macroeconomico caratterizzato da un consistente calo nella domanda, dovuto a diversi fattori, tra cui le tensioni geopolitiche legate al prolungarsi dei conflitti Russo-Ucraino ed Israeleo-Palestinese, la fine delle politiche nazionali di incentivazione agli investimenti in beni strumentali e l'incertezza relativa al settore automobilistico.

Il settore in cui opera TAV ha registrato un andamento negativo che si rifletterà sull'esercizio 2025.

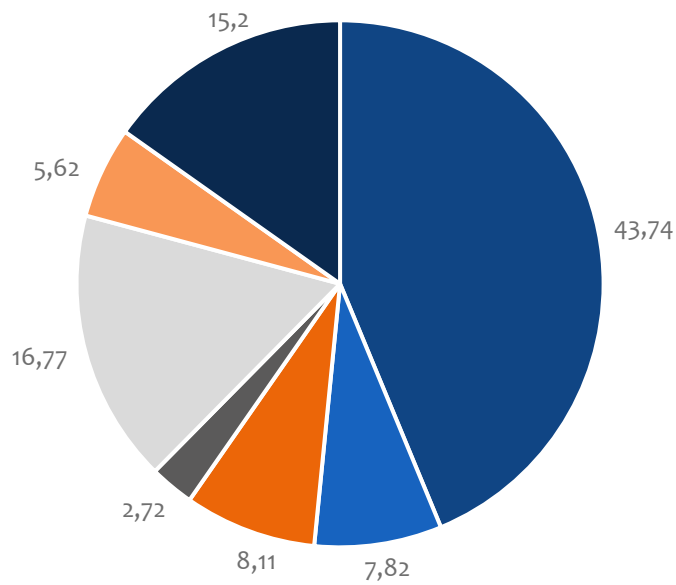
In particolare, nell'ultimo esercizio si è registrato un brusco calo delle vendite in Italia, bilanciato da un incremento delle vendite estere; in particolare, a livello Extra CEE, il mercato USA pesa per il 15% e il mercato medio orientale il 15% (India, Israele, Paesi Arabi).

Il fatturato è realizzato sia con clienti italiani sia con attività di export di circa l'82% derivante da clienti esteri la cui distribuzione viene descritta nei grafici sotto riportati.



Australia	2,72%
Brasile	1,73%
Bulgaria	1,15%
Cile	3,89%
Croazia	1,02%
Danimarca	7,08%
UAE	2,69%
Francia	10,16%
Slovenia	2,92%
Turchia	2,99%
Germania	10,78%
India	4,66%
Inghilterra	7,82%
Israele	3,09%
Italia	8,11%
Polonia	5,80%
Rep. Ceca	4,86%
Singapore	3,33%
USA	15,20%

- Australia ■ Brasile ■ Bulgaria ■ Cile ■ Croazia ■ Danimarca ■ Emirati Arabi
- Francia ■ Slovenia ■ Turchia ■ Germania ■ India ■ Inghilterra ■ Israele
- Italia ■ Polonia ■ Rep. Ceca ■ Singapore ■ USA



Europa	43,74%
GB	7,82%
Italia	8,11%
Oceania	2,72%
Asia	16,77%
Sud America	5,62%
Nord America	15,20%

- Europa ■ GB ■ Italia ■ Oceania ■ Asia ■ Sud America ■ Nord America

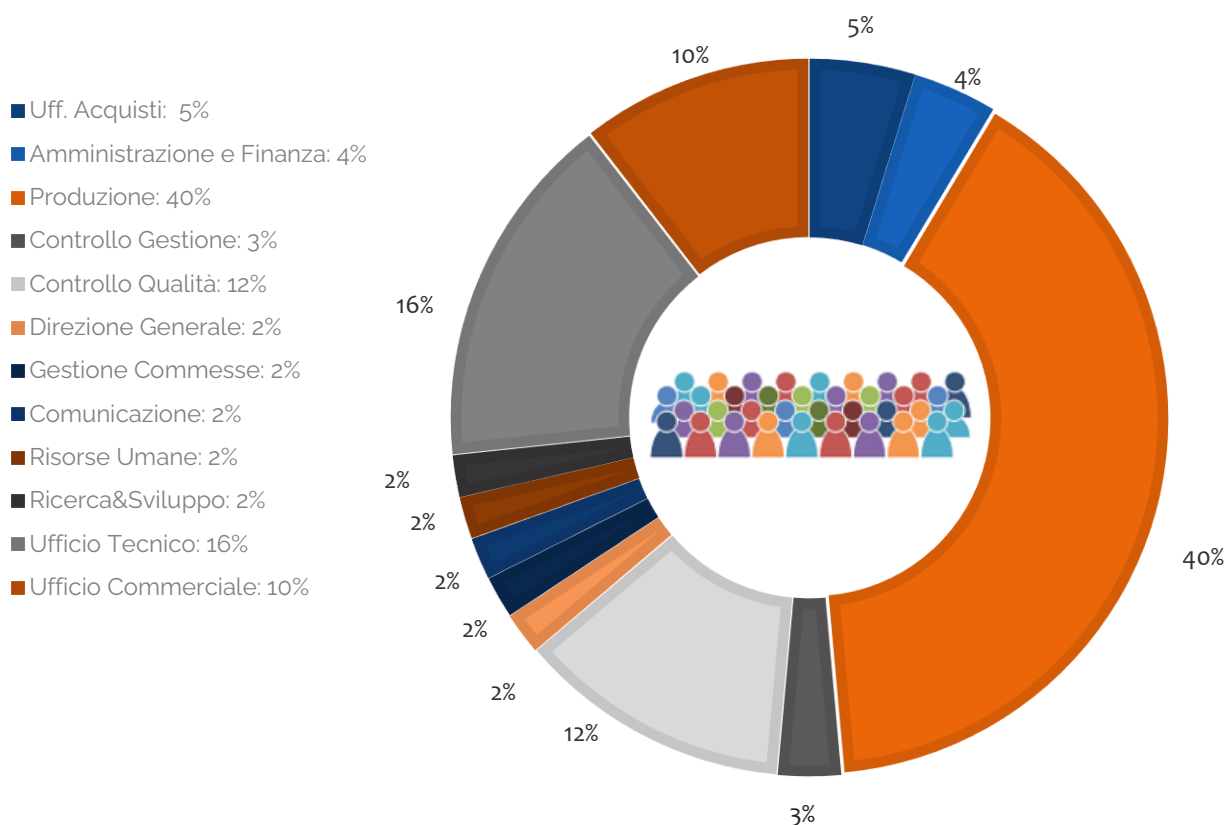
▪ STRUTTURA ORGANIZZATIVA

TAV VACUUM FURNACES SPA si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa legata alla realizzazione dei prodotti e allo sviluppo, prototipazione e collaudo di nuove soluzioni e prodotti da proporre al mercato.

Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato.

La struttura è inoltre completata da una funzione commerciale, che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, dall'ufficio comunicazione, dalla funzione acquisti, dalla logistica, dalla gestione economico-finanziaria, da una funzione manutenzione, che ha l'obiettivo di mantenere efficienti gli impianti esistenti oltre che di progettare e realizzarne di nuovi.

È, inoltre, presente una struttura dedicata alle certificazioni in essere in azienda.



Qui di seguito si riporta una breve descrizione delle attività delle funzioni dell'organizzazione:

Direzione

- Attività principali: Definizione delle strategie aziendali, gestione della visione e della missione dell'azienda, supervisione delle performance complessive, presa di decisioni chiave e rappresentanza dell'azienda verso l'esterno.

Ufficio Tecnico

- Attività principali: Progettazione tecnica, sviluppo di prodotti o soluzioni, gestione dei processi di innovazione tecnologica, supervisione degli aspetti tecnici durante la realizzazione dei progetti.

Controllo Qualità

- Attività principali: Monitoraggio della qualità dei prodotti e servizi, implementazione di standard e procedure per garantire la conformità, identificazione e risoluzione di difetti, conduzione di audit interni.

Gestione Commesse

- Attività principali: Pianificazione, coordinamento e monitoraggio delle commesse, gestione delle risorse necessarie, rispetto dei tempi di consegna e del budget, comunicazione con i clienti per garantire la soddisfazione.

Commerciale

- Attività principali: Gestione delle relazioni con i clienti, sviluppo di nuove opportunità di business, negoziazione e chiusura di contratti, analisi del mercato per incrementare le vendite e rafforzare la presenza aziendale.

Acquisti

- Attività principali: Selezione e gestione dei fornitori, approvvigionamento di materiali e servizi, negoziazione dei termini di acquisto, monitoraggio della qualità e dei costi delle forniture.

Controllo di Gestione

- Attività principali: Raccolta e analisi dei dati economico-finanziari per valutare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali per perseguire gli obiettivi strategici.

Risorse Umane

- Attività principali: Reclutamento e selezione del personale, gestione della formazione e dello sviluppo delle competenze, amministrazione delle relazioni contrattuali, promozione del benessere e della cultura aziendale.

Amministrazione e Finanza

- Attività principali: Gestione della contabilità generale, preparazione e gestione dei documenti fiscali, gestione dei processi burocratici, supervisione delle attività amministrative per garantire il rispetto delle normative, analisi dei flussi di cassa e del fabbisogno finanziario.

Produzione

- Attività principali: Pianificazione, coordinamento delle risorse necessarie per la realizzazione delle commesse nei tempi prestabiliti. Presidio e coordinamento della gestione del magazzino e dell'officina interna.

Immagine & Comunicazione

- Attività principali: Pianificazione, gestione e monitoraggio delle attività di promozione e comunicazione (interna ed esterna) sui vari canali utilizzati, costruzione e rafforzamento dell'identità del brand, pianificazione e organizzazione di eventi e della presenza nelle fiere di settore.

Ricerca & Sviluppo

- Attività principali: Implementazione e sviluppo di attività di laboratorio, collaborazione con aziende, università e centri di ricerca volte all'innovazione tecnologica finalizzata al miglioramento dei prodotti e dei processi.

▪ **TASSONOMIA**

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO₂ generate (es. utilizzo di energia, attività di produzione, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- utilizzare energia da fonte rinnovabile grazie ai pannelli fotovoltaici
- è in corso un progetto di compensazione delle emissioni tramite piantumazione e/o rigenerazione agroforestale presso la zona del santuario di Caravaggio
- mobilità green con auto ibride.

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente.

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda utilizza acqua nei suoi processi in particolare per le attività di collaudo dei forni realizzati – l'acqua viene acquisita dalla rete idrica dell'acquedotto, utilizzata per i cicli di raffreddamento e inviata allo scarico in rete fognaria – i dati di utilizzo di acqua sono descritti nello specifico paragrafo.

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa utilizzando smaltitori autorizzati per la corretta gestione, inoltre, è in valutazione un piano di cessione dei prodotti di elettronica dismessi con una società del territorio per rigenerarli e dargli una seconda vita evitando che finiscano in discarica.

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, ed è in corso di ottenimento l'autorizzazione unica AUA.

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

Si rimanda a quanto descritto in precedenza.

■ **GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE**

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da TAV VACUUM FURNACES SPA sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori Famiglie dei lavoratori Management Soci azionisti	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti, tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materie prime, lavorazioni esterne, trasportatori, ed in generale tutti i soggetti a cui ci si rivolge per acquistare prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni, ecc.), enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda Organizzazioni sindacali Assicurazioni Banche Competitors Scuole ed università Laboratori di ricerca Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che TAV VACUUM FURNACES SPA sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori:	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda

CLIENTI

Aziende che acquistano i prodotti;	Prodotti conformi agli ordini ed alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso

FORNITORI

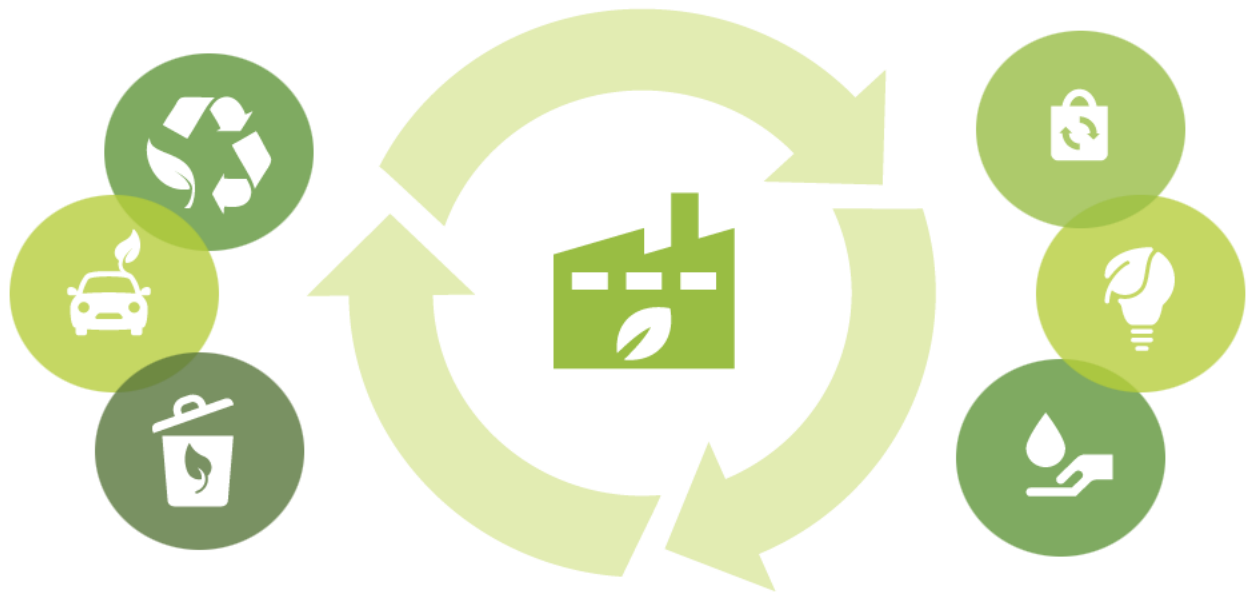
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate
--	--

ISTITUZIONI

Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni, ecc.); enti di riferimento delle attività ASL	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
--	---

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

PARTE SECONDA: AMBIENTALE



▪ IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per TAV VACUUM FURNACES SPA l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Nel corso degli ultimi anni la società si è impegnata sotto questo punto di vista, soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.

TAV VACUUM FURNACES SPA, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente, come già descritto in precedenza, riguarda:

- Il recupero totale dello scarto di taglio delle lamiere attraverso un processo di fusione e rigenerazione;
- La gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi stoccati in area protetta ed in modo differenziato, tramite un processo certificato e documentato;
- Il recupero di materiale sui manufatti in riparazione per impieghi diversi;
- La riduzione dei consumi energetici grazie all'utilizzo anche se solo parziale di illuminazione a led
- L'utilizzo di energia da fonte rinnovabile

▪ **LA GESTIONE ENERGETICA**

Nelle pagine seguenti TAV VACUUM FURNACES SPA descrive e racconta numeri e di performance rispetto alla gestione delle energie utilizzate per lo svolgimento delle proprie attività, in sede e presso i clienti.

ENERGIA ELETTRICA

TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede di Caravaggio, ovvero macchine ed attrezzature per la produzione, impianti collegati, macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi.

La parte principale del consumo di energia è determinata dagli impianti in collaudo, ovvero impianti testati in sede prima della consegna al cliente, e dalle attrezzature utilizzate per tale attività.

L'energia necessaria nella sede attuale viene per una piccola parte autoprodotta attraverso un impianto fotovoltaico che garantisce la produzione di energia per l'alimentazione dello stabilimento in misura del 4% del fabbisogno come evidenziato nel seguito.

Nella pagina seguente si riportano i dati relativi all'energia elettrica degli ultimi anni a confronto tra loro.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumi di energia in MWh	1.331	1.035	1.146	1053	949	1063
Produzione da fotovoltaico in MWh	-	11,375	48,09	44,23	45,66	57,5*
% da fonte rinnovabile	-	1,10%	4,20%	4,20%	4,80%	5,4%

* Il dato per il 2025 è destinato ad aumentare in quanto il nuovo impianto contribuirà per la totalità dell'anno.

Seppur diversi tra loro i dati analizzati non evidenziano grandi spostamenti nei consumi di energia elettrica, inoltre è da considerare che il dato dei consumi, in diminuzione nel 2020 a causa della riduzione delle attività legata alla situazione di emergenza sanitaria che ha visto l'azienda chiusa per tre settimane ed a regimi ridotti per altre nove.

Per quanto riguarda la produzione e l'utilizzo dell'energia da impianto fotovoltaico si segnala che il dato del 2020 riguarda solo una piccola parte dell'anno in quanto l'impianto è stato attivato solo nell'ultimo trimestre.

Nell'anno 2021 l'impianto fotovoltaico è stato in funzione tutto l'anno, a differenza dell'anno precedente, e la sua produzione di energia è stata del 4,20% come si evidenzia nella tabella, in linea con il dato del trimestre dell'anno precedente.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica, è anche importante ricordare che sono state installate alcune lampade a led che permettono l'illuminazione della struttura.

Analisi dei consumi energetici e della produzione da fonti rinnovabili (2019–2024)

Nel periodo 2019–2024 si osserva un'evoluzione significativa nei consumi di energia e nella produzione da fonti rinnovabili, in particolare dal fotovoltaico.

Consumi di energia elettrica (in MWh):

I consumi annuali oscillano nel tempo, mostrando una tendenza generalmente decrescente. Dopo un picco nel 2019 (1.331 MWh), si registra un calo marcato nel 2020 (1.035 MWh), probabilmente legato agli effetti della pandemia e alla conseguente riduzione dell'attività economica. Negli anni successivi i consumi

si mantengono su livelli più bassi rispetto al 2019, con un minimo nel 2023 (949 MWh), seguito da una lieve ripresa nel 2024 (1.063 MWh).

Produzione di energia da fotovoltaico (in MWh):

La produzione da impianti fotovoltaici inizia nel 2020 con 11,38 MWh, e cresce progressivamente fino a raggiungere 57,5 MWh nel 2024. Questo incremento evidenzia un chiaro investimento nella produzione di energia rinnovabile, che contribuisce a ridurre la dipendenza da fonti convenzionali.

Percentuale di energia da fonte rinnovabile:

Parallelamente all'aumento della produzione fotovoltaica, la percentuale di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili cresce costantemente, passando dall'1,10% nel 2020 al 5,4% nel 2024. Sebbene la quota sia ancora contenuta, la tendenza è positiva e segnala un impegno crescente verso la sostenibilità.

Considerazioni finali:

- La riduzione complessiva dei consumi può riflettere una maggiore efficienza energetica o un ridimensionamento dell'attività.
- L'incremento della produzione fotovoltaica è un segnale positivo verso la transizione energetica.
- Nonostante l'aumento, la percentuale di energia da fonti rinnovabili è ancora modesta, suggerendo margini di miglioramento per una maggiore autosufficienza energetica e un impatto ambientale ridotto.

I NUOVI PANNELLI FOTOVOLTAICI

A partire da fine settembre, TAV ha compiuto un importante passo verso la sostenibilità energetica, installando un innovativo impianto fotovoltaico.

Composto da 1074 moduli, l'impianto ha una potenza nominale di picco di 447,75 kWp, garantendo una produzione di energia elettrica pulita e rinnovabile.

Questa iniziativa rappresenta un traguardo significativo nel percorso di TAV verso un futuro più green, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ e alla diminuzione della dipendenza dai combustibili fossili.

Si tratta di un investimento che si inserisce nel più ampio quadro di azioni volte all'efficientamento energetico e alla riduzione dell'impronta ambientale dell'azienda.

ENERGIA TERMICA

TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza energia termica per il riscaldamento dei locali, degli uffici e dei reparti produttivi, non viene utilizzata energia termica nell'ambito del ciclo produttivo e nelle lavorazioni. Nel reparto verniciatura viene utilizzata energia termica solo per il riscaldamento degli ambienti, non per l'asciugatura dei prodotti.

Di seguito si riportano i dati relativi all'energia termica.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumi di energia in mc di gas	37.913	27.426	38.329	39.008	37.622	38.567

L'analisi dei consumi di energia termica, misurati in metri cubi di gas, evidenzia un andamento abbastanza stabile nel periodo considerato. I valori oscillano tra un minimo di 27.426 mc e un massimo di 39.008 mc, con una media che si attesta intorno ai 36-38 mila mc.

Il dato più basso rappresenta un'anomalia rispetto agli altri anni ed è legato al periodo pandemico. Nel complesso i consumi mostrano una certa costanza, indice di un fabbisogno energetico relativamente prevedibile e strettamente connesso alla continuità della produzione.

ACQUA

In TAV VACUUM FURNACES SPA l'acqua viene utilizzata per l'impianto di irrigazione dell'area verde interna, nell'ambito della mensa (per la preparazione dei cibi e per i lavaggi delle stoviglie), per i servizi igienici e spogliatoi.

L'insediamento di produzione è dotato di impianto di raffreddamento a circuito chiuso in cui l'utilizzo dell'acqua è legato ai rabbocchi.


	2019	2019	2020	2021	2022	2023
Consumi di acqua in mc	4.280	2.908	3.433	3.263	3.391	4.773


L'andamento dei consumi dell'acqua, in forte riduzione nell'ultimo triennio, è da analizzare tenendo conto che i dati sono rilevati dalle bollette del fornitore e che nel corso del 2020 l'attività dell'azienda è stata ridotta come descritto in precedenza.

Il dato del 2021 vede un consumo in aumento rispetto al 2020, come da aspettative, ma che non raggiunge i livelli degli anni precedenti – è stata quindi risparmiata acqua grazie ad un maggior controllo sui consumi, compreso gli impianti di irrigazione.

L'aumento che si registra nel 2024 rispetto agli anni precedenti riguarda l'implementazione dell'impianto di pulizia dell'acqua di processo.

TAV VACUUM FURNACES SPA ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione, in particolare legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad impatto ZERO entro 24 mesi ed a tale scopo è in corso la valutazione di quali sono gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio, in particolare sono monitorati i dati di:

	NUMERO DELLE AUTO AZIENDALI					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	22	25	24	23	24	24
	Di cui ibride zero	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2	Di cui ibride 2 ed 1 elettrica
Contributo	Inserimento nel parco macchine di auto ibride					

	KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	497.500 km	556.042 km	527.500 km	505.000 km	534.000 km	519.452 km
	22.613 km medi per ogni auto	22.242 km medi per ogni auto	21.979 km medi per ogni auto	21.956 km medi per ogni auto	22.250 km medi per ogni auto	21.644 km medi per ogni auto
Contributo	Contributo attraverso la cooperativa il Susino per l'adozione di api e progetti descritti nelle pagine precedenti					

	CO ₂ EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI (323 kg ogni 1000 km)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	160.693 kg	179.600 kg	170.382 kg	163.115 kg	172.482 kg	167.783 kg
Contributo	Contributo attraverso la cooperativa il Susino per l'adozione di api e progetti descritti nelle pagine precedenti					



24
COMPANY CARS



519.452 km
DISTANCE TRAVELED
BY VEHICLES



167.783 kg
CO₂ EMISSIONS
FROM VEHICLES



Insertion of
hybrid cars



Adoption of
bees and
reforestation



CO₂ EMISSIONS
FROM VEHICLES

■ LA GESTIONE DEI RIFIUTI

TAV VACUUM FURNACES SPA, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa; alla gestione dei rifiuti, normativa a parte viene posta la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione, laddove possibile.

Di seguito si riportano i dati relativi ai rifiuti prodotti ed alla loro gestione:

	Numero di CER smaltiti nel periodo di tempo	23
	Numero di CER sempre presenti negli ultimi 5 anni	7
	CER maggiormente movimentato negli ultimi 5 anni	CER 15 01 06 con 102.910 kg
	Rifiuti occasionali (ovvero legati a particolari operazioni e smaltiti una sola volta)	6 tipologie
	Numero CER movimentati ultimo anno	6

Nel periodo analizzato sono stati complessivamente smaltiti 23 diversi codici CER, a testimonianza di una gestione articolata dei rifiuti prodotti dall'attività.

Negli ultimi cinque anni, si registra una presenza costante di 7 codici CER, che rappresentano le principali tipologie di rifiuti generate in modo continuativo, legate ai processi ordinari dell'azienda.

Il rifiuto maggiormente movimentato nel quinquennio è risultato essere il CER 15 01 06 – Imballaggi misti, con un quantitativo complessivo di 115.100 kg smaltiti. Tale dato evidenzia una prevalenza di materiali da imballaggio, tipicamente classificati come non pericolosi, e quindi indicativi di una produzione di scarti prevalentemente legati alle attività produttive.

Parallelamente, si rileva la presenza di 6 tipologie di rifiuti occasionali, ossia legati a operazioni straordinarie o interventi specifici, smaltiti una sola volta nel periodo considerato. Nell'ultimo anno sono stati movimentati 6 codici CER, a conferma di una certa stabilità nella tipologia di rifiuti prodotti.

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, tra i codici CER gestiti nel tempo ne risultano 4 tipologie classificati tali.

■ CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più rilevanti e urgenti del nostro tempo, con impatti trasversali su ogni settore economico, sociale e ambientale. TAV VACUUM FURNACES SPA, nel corso delle proprie attività produttive, di trasporto diretto e indiretto, contribuisce alle emissioni di gas serra, in particolare anidride carbonica (CO₂), che rappresentano una delle principali cause del riscaldamento globale. Le fonti emmissive comprendono l'uso di combustibili fossili per il funzionamento dei mezzi aziendali, i consumi energetici legati ai processi produttivi e la logistica connessa alla movimentazione di beni e materiali. Anche se parte dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili, e sebbene siano già stati attivati progetti di compensazione – come il programma di piantumazione di alberi – l'impronta carbonica complessiva resta un elemento rilevante del profilo ambientale dell'azienda.

Per contenere e ridurre tale impatto, TAV VACUUM FURNACES SPA ha adottato una serie di misure volte all'efficienza energetica, alla progressiva decarbonizzazione dei propri processi e alla sensibilizzazione interna sul tema della sostenibilità ambientale. L'impiego crescente di energia da fonte rinnovabile rappresenta una delle strategie più efficaci per ridurre l'intensità carbonica delle attività. Inoltre, TAV VACUUM FURNACES SPA si impegna in una rendicontazione sempre più

trasparente e conforme alle direttive europee, come la Tassonomia UE, che richiede una valutazione dettagliata della sostenibilità delle attività economiche in termini ambientali.

Parallelamente, TAV VACUUM FURNACES SPA è anche soggetta agli impatti del cambiamento climatico. L'aumento delle temperature medie, le ondate di calore più frequenti e gli eventi meteorologici estremi comportano costi e complessità aggiuntive nella gestione della sede operativa, in particolare per quanto riguarda il raffrescamento estivo e il riscaldamento invernale. Il cambiamento climatico può inoltre influenzare in modo indiretto la continuità operativa dell'azienda: ad esempio, se colpisce i territori dove sono insediati i clienti o i fornitori, può causare interruzioni nella catena di approvvigionamento, fluttuazioni nei costi energetici, o difficoltà logistiche e di trasporto.

In un contesto globale in continua evoluzione, è fondamentale che TAV VACUUM FURNACES SPA continui a monitorare il proprio impatto ambientale, implementando strategie di adattamento e mitigazione sempre più avanzate. Ciò include la valutazione dei rischi fisici e di transizione legati al clima, l'integrazione della sostenibilità nella pianificazione strategica e la collaborazione con stakeholder e partner di filiera per una transizione condivisa verso un'economia a basse emissioni di carbonio.



CAMBIAMENTO CLIMATICO

CONTRIBUTO DI TAV AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



- Attività produttive
- Trasporti aziendali
- Consumi energetici
- Uso di energia da fonte rinnovabile

CONTRIBUTO DI TAV AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



- Maggiore utilizzo di raffreddamento e di riscaldamento
- Rischi climatici per clienti e fornitori
- Consumi energetici
- Interruzioni logistiche, costi energetici

STRATEGIA AZIENDALE PER LA TRANSIZIONE CLIMATICA



- **ADATTAMENTO E RESILIENZA**
- **MITIGAZIONE CONTINUA**
- **SOSTENIBILITA' NELLA PIANIFICAZIONE**

PARTE TERZA: SOCIALE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

■ LE PERSONE DI TAV VACUUM FURNACES SPA

Anno	Persone totali	Donne	% Donne	Uomini	% uomini	Permanenza media	Età media	Distanza media in km dall'azienda
2020	93	15	16%	78	84%	10	41	14
2021	88	13	15%	75	85%	10	42	14
2022	93	14	15%	79	85%	10	42	14
2023	97	17	18%	80	82%	10	43	14
2024	105	16	15%	89	85%	10	42	14

L'analisi della forza lavoro tra il 2020 e il 2024 mostra alcuni trend significativi:

- Numero di persone: l'organico è rimasto stabile intorno alle 90–97 unità fino al 2023, con una crescita più marcata nel 2024, quando si raggiungono 105 dipendenti.
- Equilibrio di genere: la presenza femminile si mantiene limitata, dato che si conferma trend data la tipologia di settore.
- Stabilità e competenze: la permanenza media rimane costante a 10 anni, segnale di fedeltà aziendale e di consolidata esperienza interna.
- Età media: mostra una leggera crescita (da 41 a 43 anni), coerente con un'organizzazione matura e con buona retention del personale.
- Distanza media: rimane invariata a 14 km, indicando una forza lavoro prevalentemente locale.

Nel complesso, i dati evidenziano un'azienda stabile, con una base di competenze consolidata e una crescita recente della forza lavoro.

La differenza numerica tra i numeri delle persone tra il 2020 ed il 2021 di confronto è legata al fatto che nel corso dell'anno si sono registrate dimissioni volontarie per un totale del 6% sul totale; per la sostituzione delle persone sono state selezionate alcune in particolare: ingegnere meccanico, industriale o aeronautico per progettazione meccanica, ingegnere magistrale automazione o informatico per progettazione software e tecnico commerciale per il mercato tedesco.

Le difficoltà di selezione legate ai profili sono essenzialmente legate alle opportunità di carriera, a quelle proposte da altri paesi europei, ed è in valutazione da parte dell'azienda la possibilità di fare un piano di ingaggio del personale che possa comprendere, oltre all'aspetto economico, anche altri temi come, ad esempio, la valorizzazione del talento, lo sviluppo personale, la contribuzione ecologica, ecc.

Rispetto al personale presente nel 2024 sono inoltre da considerare:

Anno	Ingegneri	Altra Laurea	Diplomati	Altro	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
2022	30	7	24	32	7	2	50	34
2023	35	7	24	31	7	2	53	35
2024	36	8	29	32	7	2	55	41

■ AGE MANAGEMENT

Age Management è l'insieme di politiche e pratiche aziendali pensate per valorizzare le diverse fasce d'età presenti nella forza lavoro, mira a favorire l'inclusione generazionale, la trasmissione di competenze tra giovani e senior, e a garantire benessere, produttività e continuità organizzativa lungo tutto l'arco della carriera.

Di seguito si riportano i dati dell'azienda:

<20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	>65
/	7	9	12	19	17	15	15	7	3	1

La distribuzione per fasce d'età evidenzia una forza lavoro concentrata prevalentemente nella fascia 31-50 anni, che da sola rappresenta oltre la metà dei dipendenti. Il gruppo più numeroso è quello dei 36-40 anni (19 persone), seguito a breve distanza da 41-45 e 46-50 anni.

Le fasce giovanili (<30 anni) risultano meno rappresentate, con un totale di 16 persone, segno di un ricambio generazionale limitato ma pur sempre interessante rispetto al dato generale.

Nella parte senior (>55 anni) si contano 11 risorse, a indicare la presenza di esperienza consolidata ma anche la necessità futura di gestire il turnover e il passaggio di competenze.

Nel complesso, i dati mostrano un'organizzazione con una solida componente centrale (middle age), buona esperienza interna e margini di miglioramento nell'attrazione di giovani talenti per bilanciare la piramide generazionale e garantire continuità nel lungo periodo.

■ I DATI ECONOMICI RELATIVI AL PERSONALE

Anno	Costo del lavoro	% su fatturato	di cui costo straordinari	% su costo del lavoro
2019	€ 5.645.520,81	22,12%	€ 93.903,51	1,66%
2020	€ 4.960.548,90	26,62%	ND	ND
2021	€ 5.340.033,98	26,82%	€ 72.455,25	1,35%
2022	€ 5.724.305,67	24,24%	€ 123.664,03	2,16%
2023	€ 7.038.475,51	22,13%	€ 139.397,41	1,98%
2024	€ 7.353.857,22	23,36%	€ 146.630,33	1,34%

Altri Costi relativi al personale	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Carburante per auto in fringe benefit	€ 27.274,03	€ 29.199,28	€ 21.151,14	€ 27.258,55	€ 35.872,35	€ 38.426,18	€ 51.259,22
Pasti e soggiorni trasferte personale	€ 94.056,85	€ 216.545,39	€ 69.356,03	€ 88.634,63	€ 93.995,17	€ 160.365,73	€ 137.519,23
Biglietti aerei e di trasporto vario	€ 111.480,19	€ 187.933,48	€ 19.008,72	€ 35.588,28	€ 73.643,09	€ 124.562,78	€ 83.690,81
Spese viaggio autovetture	€ 54.723,70	€ 80.227,32	€ 30.118,95	€ 39.364,96	€ 48.324,89	€ 68.074,89	€ 67.487,76
Omaggi al personale	€ 19.977,68	€ 11.872,17	€ 7.355,29	€ 8.219,23	€ 8.640,28	€ 14.609,45	€ 18.202,09
Fornitura per ristorazione mensa	€ 47.954,16	€ 47.283,98	€ 33.196,59	€ 40.564,45	€ 39.612,40	€ 47.051,53	€ 50.163,57
	€ 355.466,61	€ 573.061,62	€ 180.186,72	€ 239.639,10	€ 300.088,18	€ 453.090,56	€ 408.322,68
% sul valore del fatturato	1,59	2,24	0,99	1,20	1,27	1,33	1,34

Dal confronto dei dati, emerge che nel 2019 i costi legati alle trasferte sono molto aumentati sia per le attività commerciali mondo che per l'implementazione delle sedi negli Stati Uniti ed in Cina.

Il dato del 2020, invece, è stato condizionato dalla situazione di emergenza sanitaria che ha cambiato completamente le modalità relazionali e che ha ridotto per non dire azzerato le possibilità di spostamento, infatti, le trasferte sono state bloccate per circa 6 mesi e sono state tagliate quelle extra Europa.

Tutte le macchine sono sotto chilometraggio del noleggio e conseguente riduzione dei costi dei carburanti.

È stata riorganizzata l'area commerciale individuando due figure che gestiscono gli altri commerciali.

▪ LE PREMIALITÀ

Come anticipato nelle pagine precedenti, l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di TAV VACUUM FURNACES SPA.

Nel 2023 l'azienda ha ottenuto un utile record che ha portato alla definizione di un premio di risultato per ogni persona dell'azienda molto rilevante che è stato distribuito nel corso dell'anno 2024.

Anche nel 2024 l'azienda ha ottenuto un risultato di esercizio molto positivo che ha portato alla definizione di un premio consistente per persona e che verrà distribuito nel 2025.

▪ WELFARE AZIENDALE: UN IMPEGNO CONCRETO

In TAV VACUUM FURNACES SPA, già da qualche anno, abbiamo approfondito il tema del **welfare aziendale**, attraverso investimenti e **iniziative** volte a migliorare la **qualità della vita** dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e del territorio in cui ci troviamo.

La decisione di avviare un piano di welfare nasce da una reale **volontà di condivisione** dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'azienda e non da motivazioni meramente economiche o di ritorno di immagine. Abbiamo sviluppato una strategia pluriennale per **valorizzare ogni membro** della nostra organizzazione e renderlo ancora più partecipe.

Di seguito si riportano le principali iniziative welfare in corso:

- mensa disponibile per i lavoratori completamente gratuita
- ticket welfare da 250€ anziché 200€ come previsto dal contratto
- flessibilità oraria per impiegati in ingresso e uscita
- percentuale di straordinario pagato in modo maggiorato

(le prime due ore retribuite al 25%, quindi la mezz'ora successiva al 30% e le successive al 50%; Il sabato il lavoro straordinario è retribuito fin dalla prima ora al 50%)

- ore viaggio pagate al 100% dell'ora ordinaria
- ore viaggio del sabato pagate come lavoro straordinario 50% (le prime 8 h)
- maggior quota di diaria giornaliera per le trasferte, vitto e alloggio pagati direttamente da TAV senza intaccare la diaria
- indennità di disagio di 77.47€ (che non esiste nel CCNL) per la notte del sabato, domenica e/o festivi infrasettimanali
- accredito dello stipendio entro i primi 10 giorni del mese.

Oltre a quanto descritto sono "benefit" di cui possono disporre i lavoratori:

- taxi pagato da e verso casa se per problemi familiari sono impossibilitati a raggiungere l'azienda per partire per la trasferta
- permessi retribuiti supplementari riconosciuti nelle contrattazioni interna: 10 ore di permesso visita medica specialistica (che diventano 24 per le categorie protette); 2 gg in più di permesso lutto per il secondo evento annuo e l'estensione della normativa agli affini.

Di seguito si riportano i dati economici del welfare di TAV VACUUM FURNACES SPA:

TIPOLOGIA DI WELFARE	IMPORTO STANZIATO 2019	IMPORTO STANZIATO 2020	IMPORTO STANZIATO 2021	IMPORTO STANZIATO 2022	IMPORTO STANZIATO 2023	IMPORTO STANZIATO 2024
ART 51	51.200,00 €	51.200,00 €	-	-	-	-
ART 100	30.000,00 €	30.000,00 €	-	-	-	-
ART 51 C3 (TICKET)	23.000,00 €	21.500,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	24.250,00 €
	104.200,00 €	102.700,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	24.250,00 €

TIPOLOGIA DI WELFARE	IMPORTO EROGATO 2019	IMPORTO EROGATO 2020	IMPORTO EROGATO 2021	IMPORTO EROGATO 2022	IMPORTO EROGATO 2023	IMPORTO EROGATO 2024
ART 51	51.056,92 €	35.272,06 €	-	-	-	-
ART 100	37.060,84 €	42.239,86 €	-	-	-	-
ART 51 C3 (TICKET)	16.460,00 €	17.025,00 €	21.250,00 €	21.250,00 €	21.465,00 €	24.250,00 €
	104.577,76 €	94.536,92 €	21.250,00 €	21.250,00 €	21.465,00 €	24.250,00 €

L'azienda ha, inoltre, erogato benefit ai lavoratori tramite la forma dei buoni benzina, spesa ed altre tipologie ed opportunità da scegliere.

La nostra azienda crede nel **benessere delle persone** come elemento fondamentale per la buona riuscita del lavoro quotidiano e, all'interno della rete di aziende di cui TAV VACUUM FURNACES SPA è parte, si conferma come riferimento assoluto su queste tematiche.

Dal 2023, inoltre, l'azienda propone momenti di aggregazione e team building (grigliate, cena di Natale, eventi istituzionali) con l'obiettivo di migliorare le relazioni aziendali. Queste iniziative mirano a generare senso di appartenenza e coesione all'interno del gruppo, motivando i dipendenti e migliorare la cultura aziendale, favorendo l'integrazione e supportando i lavoratori nella risoluzione delle problematiche quotidiane.

Nel 2024, per valorizzare lo spazio lavorativo e promuovere il benessere dei dipendenti, è stata allestita un'area relax esterna di 30m². Questo luogo accogliente è dedicato alla condivisione e al riposo durante le pause. L'area è stata dotata anche di due smokers point Re-Cig, in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Questi punti permettono la gestione e trasformazione dei residui da fumo in un materiale plastico (acetato di cellulosa) riciclabile.

Risultati ottenuti dopo l'installazione (periodo settembre – dicembre):

- + 0,58 Kg di mozziconi raccolti
- = 1.933 Numero di sigarette equivalenti
- + 0,39 Kg di Re-Ca® prodotti
- 1,29 Kg di CO₂ equivalente evitata

Nell'ottica di rafforzare la cultura aziendale mirata alla sostenibilità, sono state, inoltre, distribuite borracce personalizzate ai dipendenti, incentivando l'utilizzo degli erogatori d'acqua con l'obiettivo di ridurre la

plastica monouso. Grazie a questa azione, da aprile 2024 è stato registrato un notevole calo: gli ordini di bottiglie d'acqua sono diminuiti di oltre il 60%.



■ FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita dall'azienda.

Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Per quanto riguarda l'anno 2024 le attività di formazione erogate sono descritte nel seguito, distinte tra obbligatorie (es. sicurezza lavoro) e altre attività:

- FORMAZIONE PROJECT MANAGEMENT tecniche e metodologie per la gestione dei progetti
- HR PEOPLE - NEGOZIAZIONE EVENTI
- WORKSHOP LINKEDIN

- SENSIBILIZZAZIONE SUL RUMORE - IMPRONTA PER IL CALCO DELL'ORECCHIO COME PARTE DELL'IMPLEMENTAZIONE DEGLI OTOPROTETTORI COTRAL LAB
- SEMINARIO DIP DIGITALIZZAZIONE INTELLIGENTE PERSONALIZZATA
- BEYOND MOLDS: THE EVOLUTION OF DIE CASTING
- PROCEDURA WHISTLEBLOWING
- FORMAZIONE ORACLE NETSUITE (multi-reparto)
- CORSO CATIA PER UFFICIO PROGETTAZIONE
- UCRAINA SOSTEGNI ALL'EXPORT
- LINKEDIN PER LA SELEZIONE DEL PERSONALE
- FORMAZIONE NETSUITE SISTEMI INFORMATIVI
- CORSO TECNICO METALLOGRAFO FIGURA CERTIFICATA
- CORSO IMPLEMENTAZIONE NETSUITE PER TAV
- DECRETO ATTUATIVO DEL PIANO DI TRANSIZIONE 5,0
- HR PEOPLE E FORMAZIONE SICUREZZA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO
- COMUNICAZIONE COMPETITIVA
- RM FORUM THE ADDITIVE COORDINATES TOWARDS THE FUTURE
- LEADER DEL FUTURO VINCERE COME INDIVIDUO E COME SQUADRA: LA LEADERSHIP NEL MONDO DEL CICLISMO
- IN TOUCH DEVXPERIENCE
- ESSERE LEADER: DALLA VISIONE AL RISULTATO

Per quanto riguarda invece i corsi obbligatori sono stati erogati:

- Corso di aggiornamento per preposti
- Corso di formazione e addestramento sulle attività in spazi confinati
- Corso di aggiornamento primo soccorso
- Corso per l'utilizzo del Carroponte
- Corso D. P. I. di 3 categoria – anticaduta – lavori in quota
- Corso di formazione per addetti alla guida e utilizzo in sicurezza di PLE con e senza stabilizzatori
- Corso di formazione PES/PAV/PEI
- Corso di formazione specifica dei lavoratori – Rischio Alto
- Corso di aggiornamento DAE

- Corso di formazione per l'utilizzo dei Carrelli Elevatori
- Formazione Base del lavoratore
- Corso di aggiornamento per RLS
- Corso di formazione Specifica Rischio basso
- Corso di aggiornamento per addetti alle emergenze – Antincendio

Le attività di formazione hanno riguardato come si vede dall'elenco sia argomenti obbligatori come la sicurezza sul lavoro sia invece argomenti più inerenti alle attività aziendali e di sviluppo professionale, compresa la comunicazione e le strategie comunicative.

■ I NUMERI DELLA FORMAZIONE

Anno	Dirigenti	Impiegati	Operai	Quadri	Ore totali
2019	3	36	19	/	1351,50
2020	5	73	6	2	552
2021	37	698,75	105	6	846,75
2022	95	472,5	322	49	938,50
2023	90	678,50	445	8,5	1222
2024	366	1772,5	558	88	2784,50

Nel 2024, TAV VVACUUM FURNACES SPA ha erogato un totale di **2.784,50 ore di formazione**, delle quali **2.322,50 ore** hanno coinvolto personale maschile e **462 ore** personale femminile. Sebbene il dato evidenzi una maggiore partecipazione degli uomini, in linea con la composizione prevalente della forza lavoro aziendale, è importante sottolineare l'impegno dell'azienda nel garantire **pari opportunità di accesso alla formazione**. Le attività formative rivolte al personale femminile sono in crescita e rappresentano un primo passo concreto verso una sempre maggiore inclusività. TAV intende proseguire su questa strada, monitorando la distribuzione della formazione tra i generi e promuovendo percorsi specifici volti a valorizzare le competenze femminili nei diversi ruoli aziendali.

Negli ultimi anni, TAV VACUUM FURNACES SPA ha posto crescente attenzione alla formazione del proprio personale, riconoscendola come leva strategica per la crescita aziendale, l'innovazione e la sostenibilità a lungo termine. L'analisi dei dati dal 2018 al 2024 evidenzia un **importante rafforzamento degli investimenti formativi**, con un significativo aumento delle ore erogate, che nel 2024 hanno raggiunto il massimo storico di **2.784,5 ore complessive**, più del doppio rispetto all'anno precedente.

Dopo una flessione tra il 2019 e il 2021, dovuta in parte al contesto pandemico che ha limitato le attività in presenza, si osserva una progressiva ripresa e un deciso incremento a partire dal 2022. Tale crescita coinvolge tutte le categorie professionali, con particolare enfasi sugli **impiegati e gli operai**, che hanno beneficiato di un numero crescente di ore formative, anche in relazione ai cambiamenti tecnologici e all'introduzione di nuove procedure operative.

Nel 2024, si registra un netto aumento delle ore dedicate ai **dirigenti (366 ore)** e ai **quadri (88 ore)**, a conferma dell'attenzione riservata allo sviluppo delle competenze manageriali e decisionali.

Parallelamente, le **1.772,5 ore di formazione rivolte agli impiegati** e le **558 ore agli operai** rappresentano un chiaro segnale dell'impegno dell'azienda nel favorire l'aggiornamento professionale e la crescita interna.

L'impegno formativo di TAV VACUUM FURNACES SPA è parte integrante della strategia di sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce non solo al miglioramento delle performance operative, ma anche al benessere e alla valorizzazione delle persone, favorendo una cultura aziendale inclusiva, responsabile e orientata al futuro.

Formazione Obbligatoria	€ 4.933	€ 1.381	€ 4.650,00	6.912,00 €	€ 10.718,00	€ 10.200
Formazione Facoltativa	€ 17.233	€ 4.950	€ 13.150,71	15.143,00 €	€ 19.178,00	€ 14.448

Per il 2025 ad oggi sono state effettuate 982 ore di formazione.

■ EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neoassunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale.

In particolare, al neoassunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura della persona di riferimento per la posizione, che hanno come argomenti principali l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine, oltre che per la sicurezza lavoro.

La persona neoassunta, al momento del primo ingresso viene accolta dal referente aziendale che si occupa di accompagnarla ad una visita del sito, condividendo anche le informazioni utili alla vita aziendale, ad esempio: orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

▪ SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

TAV VACUUM FURNACES SPA è fortemente impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a **prevenire ogni comportamento e azione**, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

Tutte le persone di TAV VACUUM FURNACES SPA contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

Nel corso del 2024 la gestione della sicurezza ha visto l'azienda attiva su diversi fronti tra cui:

FORMAZIONE per la sicurezza (elencata anche nelle pagine precedenti):

Corso di formazione per preposti | Corso di formazione di base | Corso di formazione specifica | Corso per lavori in quota | Corso per l'utilizzo di piattaforme elevabili (PLE) | Corso per l'utilizzo di carrelli elevatori | Corso per l'utilizzo del carroponte | Corso PES/PAV (Persone Esperte/Persone Avvertite) per lavori elettrici | Corso per il lavoro negli Spazi Confinati | Corso HACCP per la sicurezza alimentare | Corso di primo soccorso | Corso antincendio | Corso DAE - BLS per l'utilizzo del defibrillatore

A programma per il 2025, corso di formazione interna sulla costruzione e l'utilizzo dei forni TAV, per aumentare la percezione del rischio nei lavoratori.

ATTREZZATURE DI LAVORO PER LA PROTEZIONE INDIVIDUALE E COLLETTIVA

DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) il cui utilizzo discende dal DVR - Piattaforme di lavoro elevabili per una più sicura effettuazione dei lavori in quota - Linee vita per una più sicura effettuazione dei lavori in quota su alcune tipologie di forni.

L'azienda ha deciso di dotarsi di un defibrillatore a beneficio anche della collettività.

MANUTENZIONI E VERIFICHE

Attenzione alla conformità per la sicurezza di macchine, attrezzature di lavoro e dispositivi di protezione con la programmazione e l'effettuazione di manutenzioni e verifiche periodiche, interne ed esterne.

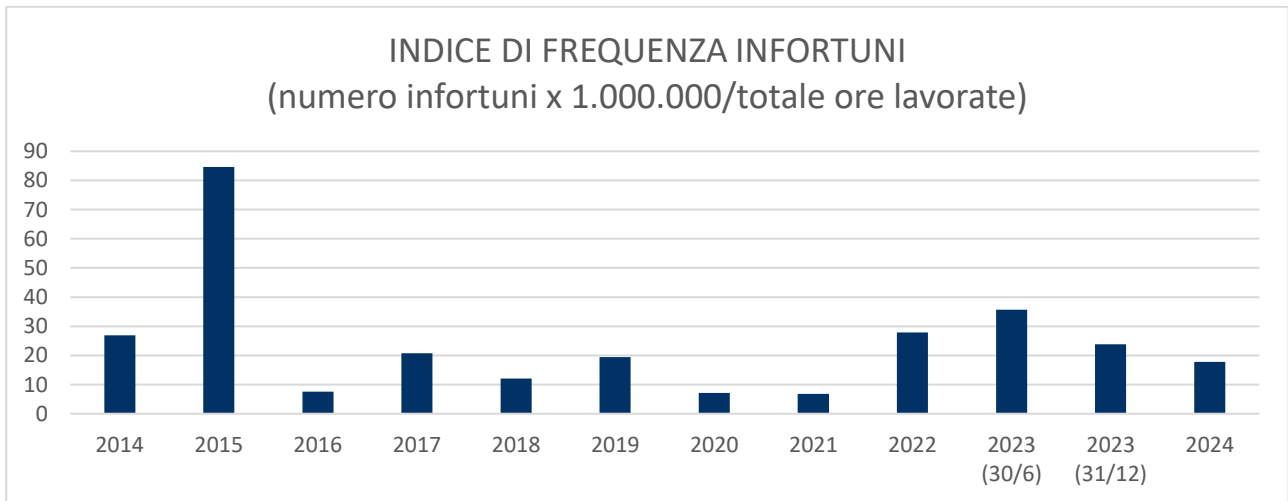
CONFORMITA' DOCUMENTALE

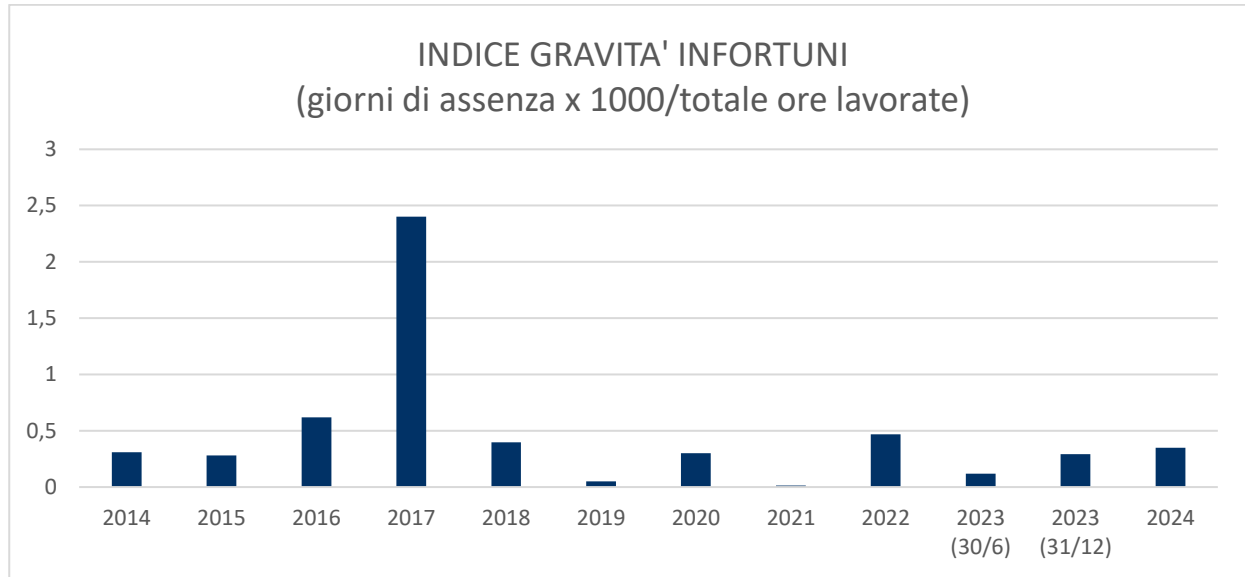
Continuo aggiornamento della documentazione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro secondo le disposizioni legislative.

Nel 2023 è stato implementato il **Sistema di Gestione della Sicurezza ISO45001** (nell'ottica del miglioramento continuo) e nel 2024 sono state gestite le attività e le verifiche per il mantenimento della certificazione **ISO45001**.

TAV VACUUM FURNACES SPA, attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto e non a tutti i livelli organizzativi.

■ INFORTUNI SUL LAVORO





I dati degli infortuni ci forniscono dati importanti rispetto alla numerosità molto esigua tenuto conto che l'azienda opera nel settore metalmeccanico, ovvero:

Anno	Totale ore lavorate	Numero infortuni	Giorni totali di assenza	Numero di addetti al 31/12	Indice frequenza infortuni	Indice gravità infortuni	Durata media infortuni
2014					26,91	0,31	
2015					84,58	0,28	
2016					7,55	0,62	
2017	144421	3	347		20,77	2,40	115,67
2018	166126	2	66		12,04	0,40	33,00
2019	154681	3	8		19,39	0,05	2,67
2020	139356	1	42	95	7,18	0,30	42,00
2021	147523	1	2	88	6,78	0,01	2,00
2022	143355	4	67	93	27,90	0,47	16,75
2023	168372	4	49	96	23,76	0,29	12,25
2024	168515	3	59	106	17,80	0,35	19,67

Nel corso degli anni, l'andamento degli infortuni e degli indicatori di sicurezza evidenzia un'evoluzione positiva nella gestione della salute e sicurezza dei lavoratori. Dopo alcune oscillazioni nei periodi iniziali della serie storica, si osserva una progressiva stabilizzazione dei risultati e una tendenza al miglioramento complessivo delle prestazioni in materia di prevenzione.

Negli ultimi anni l'azienda ha consolidato le proprie politiche di sicurezza, rafforzando la formazione del personale, la manutenzione preventiva degli impianti e l'adozione di misure di controllo più efficaci. Questi interventi hanno contribuito a contenere la frequenza degli infortuni e a ridurre la gravità degli eventi registrati.

La durata media delle assenze per infortunio risulta in calo, segno di una gestione più efficiente degli episodi e di una minore gravità delle lesioni riportate. Anche la costanza degli addetti nel periodo recente conferma la stabilità del personale e la maturazione di una cultura della sicurezza sempre più radicata.

Nel complesso, i dati mostrano una realtà aziendale attenta alla tutela della salute dei propri lavoratori, impegnata in un percorso continuo di miglioramento e in linea con i principi di responsabilità e sostenibilità che guidano la propria attività.

Dal punto di vista degli investimenti in materia si riscontrano questi dati:

SPESE EFFETTUATE	
DPI	5.000€
FORMAZIONE	7.500€
CONSULENZE	1.700€
SORVEGLIANZA SANITARIA (VISITE PERIODICHE)	9.000€
VERIFICHE PERIOD. MANUTENZIONI ORDINARIE E STRAORDINARIE (ESTERNE)	21.000€
Totale	44.200€

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE NEL 2024

- RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE ISO45001
- AGGIORNAMENTO DEL DVR GENERALE IN FUNZIONE DELLE EVOLUZIONI
- REVISIONE ANNUALE DEI DPI DI TERZA CATEGORIA PER LA SALVAGUARDIA DAL RISCHIO CADUTA DALL'ALTO
- EFFETTUAZIONE RIUNIONE PERIODICA DELLA SICUREZZA
- EFFETTUAZIONE PROVE DI EVACUAZIONE E SIMULAZIONI DI EMERGENZA
- MANTENIMENTO E AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INFORMATICO PER LA SICUREZZA E LA MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI E DELLE ATTREZZATURE
- ESECUZIONE DELLE REVISIONI PERIODICHE MINISTERIALI DI MACCHINARI E ATTREZZATURE
- COLLABORAZIONE CON IL MC PER LA STESURA DEI PIANI PER LA PIÙ OPPORTUNA GESTIONE DELLA SORVEGLIANZA SANITARIA ORDINARIA DEI LAVORATORI
- PROPOSTE E AZIONI DI MIGLIORAMENTO TECNICHE E COMPORTALI IN AMBITO DI SICUREZZA
- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE CON I LAVORATORI PER LA CONDIVISIONE E L'ACCRESCIMENTO DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA SUL LAVORO IN AZIENDA
- RICERCA DI NUOVI FORNITORI DI DPI E ATTREZZATURE PER LA SICUREZZA NELL'OTTICA DI SOLUZIONI MIGLIORATIVE E CONTENIMENTO DEI COSTI
- PROMOZIONE DELLA REDAZIONE E CONDIVISIONE DEI DUVRI PER I LAVORI DATI IN APPALTO
- SOPRALLUOGO ANNUALE DA PARTE DEL MC
- IMPLEMENTAZIONE REGISTRI DI CONTROLLO TRIMESTRALE DEGLI ACCESSORI DI SOLLEVAMENTO
- REVISIONE DELLA VALUTAZIONE RISCHIO RUMORE
- REVISIONE DELLA VALUTAZIONE RISCHIO VIBRAZIONI MECCANICHE
- INDAGINE SUGLI AERODISPERSI
- CORSO DI FORMAZIONE SUL SISTEMA DI GESTIONE ISO45001
- VALUTAZIONE DELLE MISURE MESSE IN ATTO NEI PIANI DI MIGLIORAMENTO, ANALISI KPI E AUDIT INTERNO
- PROSECUZIONE DELL'ATTIVITÀ DI INDIVIDUAZIONE DELLE NON CONFORMITÀ DELLE MACCHINE E ATTREZZATURE SECONDO LE SPECIFICHE DELL'ALLEGATO V DEL D. L. GS. 81/08

■ PARITA' DI GENERE

TAV VACUUM FURNACES è impegnata a garantire la parità di genere in tutte le sue attività e processi organizzativi. Riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

▪ DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per TAV VACUUM FURNACES, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso.

Inoltre, abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.

▪ INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.

▪ TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Credendo nella potenzialità della sinergia tra istruzione e mondo del lavoro, TAV VACUUM FURNACES SPA promuove progetti formativi per tirocini e per alternanza Scuola-lavoro nei confronti degli studenti delle scuole tecniche superiori ed università. Collabora con il centro di formazione professionale Consorzio ENFAPI (Treviglio) e partecipa ai Career days con le scuole superiori del territorio e le università.

▪ SODDISFAZIONE CLIENTI

TAV VACUUM FURNACES SPA è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica.

Si interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

▪ BOLLINO ETICO SOCIALE

Dal maggio 2021 TAV VACUUM FURNACES SPA è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'**etica** e la **responsabilità** sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i **valori** e gli **obiettivi** per misurare e comunicare i **risultati delle iniziative** ad impatto positivo.

Il **Bollino Etico Sociale** è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di **innovazione sociale**, ovvero ad impatto positivo, messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale ma anche della vita.

▪ TAV VACUUM FURNACES SPA PER IL SOCIALE

Da sempre attenta alle **tematiche sociali**, l'azienda collabora con diverse organizzazioni che operano in particolare a livello locale.

L'impegno nel sociale vuole un **supporto fatto di azioni concrete** per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che TAV VACUUM FURNACES SPA sostiene.

▪ IMPATTO SUL TERRITORIO - AVERE UN RUOLO ATTIVO

Anno dopo anno TAV VACUUM FURNACES SPA ha scelto di rafforzare sempre più il **legame con il territorio**, aumentando le partecipazioni in organizzazioni ed enti che svolgono attività di diverso tipo; come evidenziato nella pagina delle collaborazioni l'azienda crede nell'impatto positivo delle proprie azioni e ritiene che il territorio ed il contesto in cui opera sia elemento di valorizzazione e da valorizzare.

Ne sono esempi:

- Collaborazione con Associazione Volontari del Trasporto Solidale Onlus di Treviglio per l'acquisizione di un veicolo per il trasporto sociale (settembre 2020)

- Contributo alla donazione di un ecografo al centro di senologia di Caravaggio. (donazione approvata nel 2021 che si è concretizzata nel 2022)
- Partecipazione all’iniziativa “Pacco Solidale”, nata in collaborazione con il Comune di Caravaggio, Il Rotary Club Treviglio e Pianura Bergamasca. Il progetto prevede la distribuzione di pacchi di generi alimentari e prodotti per l’igiene alle famiglie con fragilità a carico dei servizi sociali comunali.

Attraverso il percorso di innovazione sociale Bollino Etico Sociale®, che l’azienda ha scelto di ottenere e mantenere, sono inoltre erogate specifiche liberalità alla rigenerazione agroforestale ed alla riduzione di CO₂.

■ SPONSORIZZAZIONE – TREVIGLIO BRIANZA BASKET

TAV VACUUM FURNACES è stata Main sponsor del progetto cestistico trevigliese: Treviglio Brianza Basket per l’anno 2024. Questa partnership va oltre la semplice sponsorizzazione: l’azienda, sostenendo attivamente la squadra, dimostra il proprio impegno nel dare valore alla comunità del comprensorio.

Il nome della squadra rappresenta una sintesi che unisce le denominazioni di Treviglio Basket e di Brianza Casa Basket, due realtà che nei colori, nel gioco, nel campo di gioco, il PalaFacchetti di Treviglio, e nella condivisione dei valori hanno trovato un comune denominatore, dando nuovo entusiasmo agli appassionati. Questa fusione ha garantito alla squadra la permanenza in una categoria nazionale prestigiosa come la Serie B, rafforzando il legame tra l’azienda, lo sport e il territorio.



■ AMBIENTE & TERRITORIO

Nel 2022 è stato avviato un importante progetto a tema ambientale, supportato e sponsorizzato da TAV VACUUM FURNACES SPA. Il progetto, che sarà ufficialmente avviato alla fine del 2023, riguarda la piantumazione di un'area di oltre un ettaro nel Comune di Caravaggio, nella zona confinante con il Santuario della Beata Vergine. L'intento è di creare un frutteto urbano nell'area turistica cittadina, ricco di piante ornamentali e fiori che creano percorsi naturali aperti al pubblico.

Il progetto si pone come obiettivi di breve termine di:

- avviare un processo scalabile per la rigenerazione territoriale
- coinvolgere le risorse aziendali e i cittadini nelle piantumazioni con eventi pubblici
- avviare la produzione e la trasformazione dei prodotti con le cooperative locali

Il progetto è stato avviato ed è in corso di esecuzione.



Giornale di Treviglio – venerdì 10 novembre 2023

▪ FORNITORI

TAV VACUUM FURNACES SPA si avvale di **fornitori diversi** per supportare tutti i processi sia produttivi e legati alla realizzazione dei prodotti che per **attività gestionali** e di contorno.

L'analisi degli acquisti evidenzia una **forte concentrazione sul mercato italiano**, che rappresenta stabilmente la quota principale, oscillando tra l'80% e l'87% del totale. Il valore assoluto degli acquisti in Italia mostra una crescita significativa, passando da circa **€ 8,6 milioni** agli oltre **€ 14,9 milioni** dell'ultimo anno, con un trend complessivamente positivo nonostante alcune variazioni intermedie.

Gli acquisti in **Europa** restano marginali ma in crescita, passando da circa **€ 745 mila** a oltre **€ 1,5 milioni**, segnale di un progressivo rafforzamento dei rapporti con fornitori europei.

L'area **Extra Europa** mantiene volumi simili a quelli europei, con un andamento più costante e valori che superano **€ 1,6 milioni** nell'ultimo anno, a conferma di una strategia di approvvigionamento globale diversificata.

Nel complesso, i dati mostrano una filiera fortemente **radicata in Italia**, ma con una graduale apertura ai mercati esteri. Questa configurazione permette di coniugare la vicinanza geografica e la solidità dei fornitori locali con l'opportunità di accedere a competenze, tecnologie e condizioni competitive offerte da partner internazionali.

I fornitori esteri riguardano principalmente prodotti metallici, lamiere, coils, ecc. destinati alla produzione. TAV VACUUM FURNACES SPA ha come obiettivo la condivisione dei **principi etici e di economia circolare** con tutti i suoi fornitori.



PARTE QUARTA: GOVERNANCE

▪ LE CERTIFICAZIONI

La reputazione di professionalità ed affidabilità che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di personale altamente qualificato e il controllo meticoloso di tutte le fasi di lavoro e dei risultati ottenuti.

TAV VACUUM FURNACES SPA è certificata ISO 9001:2015 da ente terzo per *Progettazione e costruzione di forni ad alto vuoto e apparecchiature accessorie; installazione, assistenza postvendita, ricambistica e manutenzione*. Dal 2023 si è aggiunta la certificazione ISO45001, lo standard internazionale per la salute e sicurezza sul lavoro, progettato per proteggere dipendenti e visitatori da incidenti e malattie legate al lavoro.

▪ PRIVACY

TAV VACUUM FURNACES SPA è impegnata a **proteggere le informazioni** relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società, infatti, garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il **trattamento dei dati personali** avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

TAV VACUUM FURNACES SPA, pertanto, è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato che possano essere divulgati.

▪ WHISTLEBLOWING

Con il termine “whistleblowing” s’intende la rivelazione spontanea da parte di un individuo, detto “segnalante” (in inglese “whistleblower”, letteralmente soffiatori del fischietto).

Il whistleblowing, in ambito lavorativo, si riferisce al processo attraverso il quale un collaboratore o un dipendente segnala comportamenti illeciti, non etici o non conformi alle normative all’interno dell’azienda o dell’istituzione per la quale lavora, ad esempio: frodi finanziarie, abusi di potere, discriminazioni, pratiche aziendali non conformi alle leggi ambientali, ecc.

TAV VACUUM FURNACES SPA si è organizzata creando una procedura interna per la gestione delle segnalazioni in conformità alla specifica normativa.

Le segnalazioni sono gestite garantendo sempre l’assoluta riservatezza e non viene consentita alcuna forma di ritorsione personale o professionale.

La procedura dettagliata si trova esposta in bacheca e sul sito internet aziendale.



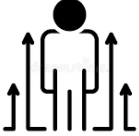




PARTE QUINTA: OBIETTIVI E IMPEGNI PER IL FUTURO

▪ OBIETTIVI 2024

TAV VACUUM FURNACES SPA si è posta, per la gestione del 2024, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati:




IMPEGNI 2024

	<ul style="list-style-type: none"> • Esplorazione di nuovi mercati • Sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche 	<ul style="list-style-type: none"> • L'attività di inserimento nel mercato indiano è proseguita con riscontri positivi. • Sviluppo del forno doppia camera
	<ul style="list-style-type: none"> • Messa a regime ERP in tutti gli uffici prevista entro la fine dell'anno 	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusione della messa a terra operativa dell'ERP in tutti gli uffici
	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento area uffici con l'obiettivo di confort e benessere per le persone oltre che la riduzione dei consumi energetici 	<ul style="list-style-type: none"> • La chiusura dei lavori è stata completata a dicembre 2024
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di piantumazione e rigenerazione agroforestale in collaborazione con le altre società del network. • Riduzione del consumo di plastica con introduzione di erogatori d'acqua nella mensa aziendale e nelle aree break e distribuzione delle borracce per tutti i dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto di piantumazione in corso – vedere pagine precedenti. • Sono stati introdotti gli erogatori d'acqua e distribuite le borracce a tutti i collaboratori. Prosegue l'obiettivo di riduzione del consumo di plastica
	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguimento delle attività di aggregazione interne • Utilizzo dello smart working per le persone degli uffici 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedere parte sociale

▪ **OBIETTIVI 2025**

TAV VACUUM FURNACES SPA si è posta, per la gestione del 2025, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati.

IMPEGNI 2025

	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza diretta in nuovi mercati esteri • Sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche in ambito automazione
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione della Business Intelligence e dell'AI in ambito Service • Implementazione della Lean Manufacturing • Implementazione della Certificazione ISO 14001
	<ul style="list-style-type: none"> • Riprogettazione delle insegne esterne aziendali per una comunicazione più fruibile e immediata
	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di piantumazione e rigenerazione agroforestale in collaborazione con le altre società del network. Riduzione del consumo di plastica all'interno dell'azienda
	<ul style="list-style-type: none"> • Proseguimento delle attività di aggregazione interne • Apertura del sito produttivo alla visita dei dipendenti e delle loro famiglie • Utilizzo dello smart working per le persone degli uffici • Realizzazione di video a tema sicurezza per la formazione e la sensibilizzazione dei dipendenti sull'argomento
	<ul style="list-style-type: none"> • Rimodernamento della flotta aziendale con veicoli a basso impatto di emissioni di CO2
	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione di un fornitore strategico per la produzione di un componente fondamentale del forno
	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di attività e progetti a favore del territorio in ambito formativo e sportivo

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2024 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di TAV VACUUM FURNACES SPA si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2024.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Guido Locatelli, Direzione di **TAV VACUUM FURNACES**

g.locatelli@tav-vacuumfurnaces.com

Gerolamo Soliveri – Rappresentante CdA

CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Report di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	TAV VACUUM FURNACES SPA con il presente Report si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	TAV VACUUM FURNACES SPA utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Guido Locatelli

Gerolamo Soliveri

Data di pubblicazione 18 luglio 2025